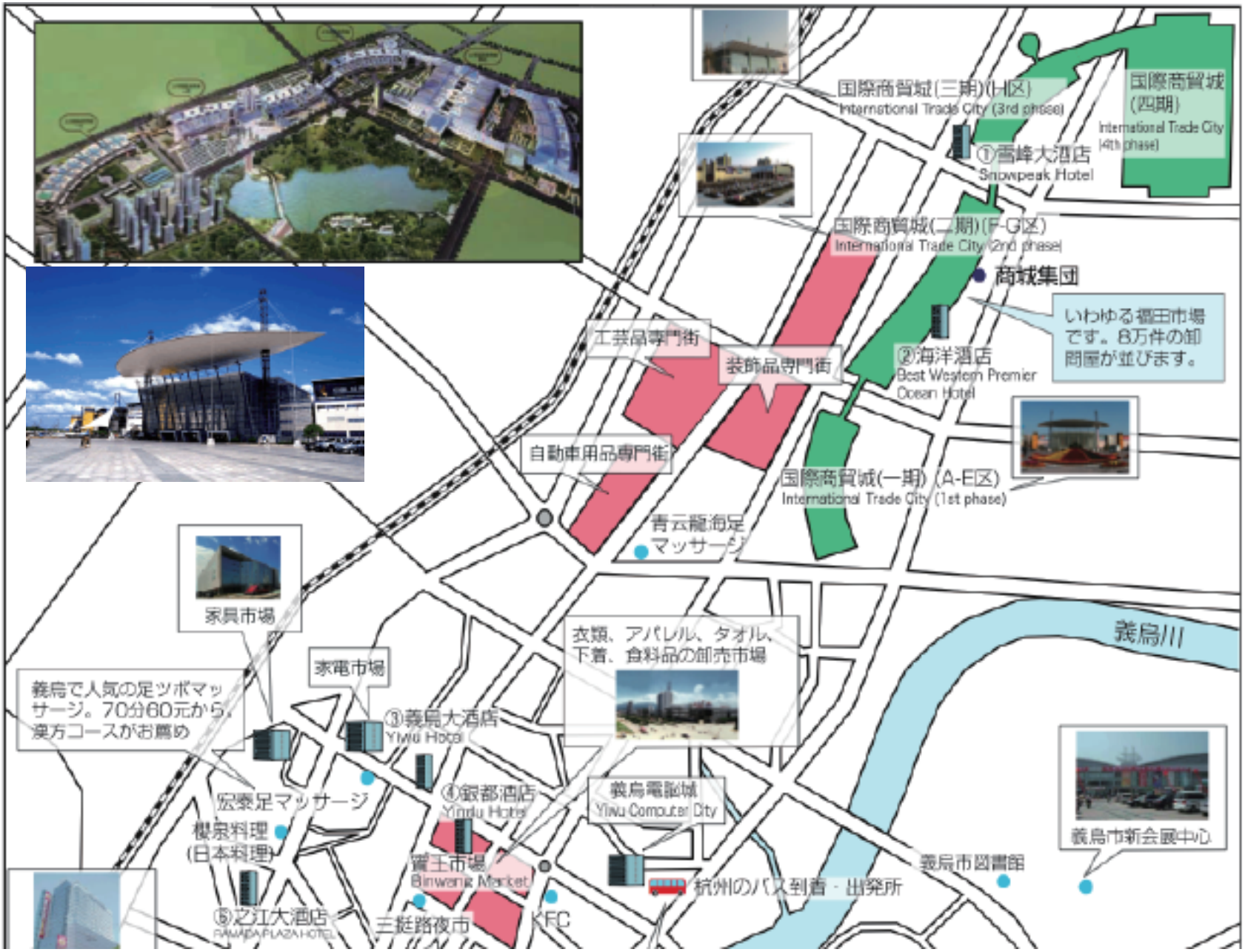
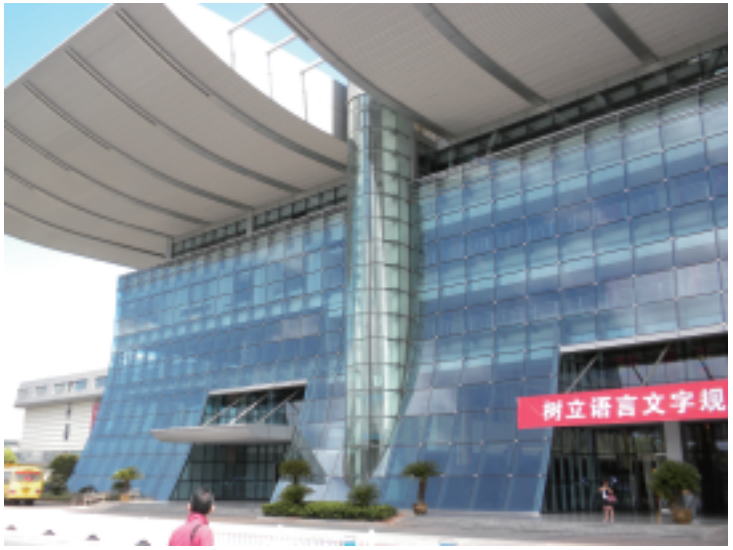
「商業による市の産業化」のスローガンをかかげ、**1982年**に近隣国有企業の在庫品を卸売りをする市場「小商品城」を設立。

400万平方メートル



重质量 守信用
Value Quality Honour Credibility


树立语言文字规